

Nr.1/juni 2010

Toegankelijk, betaalbaar en een snelle implementatie

**MEDIA  
PLANET**

# BUSINESS SOFTWARE SOLUTIONS

**3  
TIPS****VOOR DE  
JUISTE INTEGRATIE****Duurzame ICT**  
Idealisme gaat hand in hand met verbeteren van het resultaat**BI voor MKB**  
Simpel vragen kunnen beantwoord worden door Business Intelligence**Trends**  
Real time en Big data. Waar brengt Cloud computing ons naar toe?**Volgende stap**  
Cloud computing als democratisering van IT: Goedkoper en voor iedereen

## DE GEBRUIKER TELT

**Theo Rinsema, Directeur Microsoft Nederland:**  
“De mens wordt het uitgangspunt van de technologie. Dit soort integratie verlaagt de kosten en helpt de gebruiker.”

FOTO: JAHN TEBELEN/SCANPIX



IT biedt onbegrensde mogelijkheden.  
Wat vraagt uw organisatie?

2 · JUNI 2010

**MEDIA  
PLANET**

## DE UITDAGING

**Zakelijke software maakt een positieve ontwikkeling door voor het mkb.** “Geavanceerde software is steeds meer voor iedere organisatie, van groot tot klein, beschikbaar”, vertelt Theo Rinsema, directeur Microsoft Nederland.

# Software steeds meer in dienst van de mens

**E**r is een focus-verschuiving gaande van processen naar mensen. Privé maken mensen veel gebruik van chatprogramma's en social communities en dat werkt steeds meer door naar de werkvloer. Vanuit eindgebruikers groeit de vraag om technologie vóór de mensen te laten werken, in plaats van dat mensen alleen maar gebruikmaken van informatietechnologie. Je wilt dat software mensen ondersteunt in hun eigen werkwijze, die voor iedereen weer verschillend kan zijn. Het voordeel is dat dit de productiviteit ten goede komt, dus als bedrijf heb je er zeker baat bij.

**Individu steeds belangrijker**  
We werken steeds interactiever en delen in toenemende mate zaken met elkaar. Software om te chatten, geïntegreerd met conferentie- en telefontechnologie wordt steeds belangrijker voor mensen om doelmatig te werken en samen te werken. Ook bij andersoortige software is integratie groeiende. Steeds meer

wordt de mens in plaats van het proces of de technologie als uitgangspunt genomen. Waarom in een ERP-systeem de uren ingeven als ze ook al in je elektronische agenda staan? Dit soort integratie verlaagt de kosten en helpt de gebruiker: de technologie werkt vóór de mens.

Gelijktijdig is de trend zichtbaar dat de processen steeds meer digitaal worden, zonder tussenkomst van mensen. Dat is ook logisch: de toegevoegde waarde van de mens zit veel meer in het afhandelen van de uitzonderingen. Daar ligt onze toegevoegde waarde. Als we alleen de uitzonderingen afhandelen, dan versnelt dat processen en maakt het tegelijkertijd het werk afwisselender en leuker.

**IT-specialisten op de achtergrond**  
Door de ontwikkeling van cloud computing komen geavanceerde software-oplossingen binnen het bereik van kleine bedrijven. Systemen nemen qua complexiteit steeds meer toe, maar door ze terug te 'duwen' in de cloud kan deze complexiteit be-



**Theo Rinsema**  
Directeur Microsoft Nederland

“Je wilt dat software mensen ondersteunt in hun eigen werkwijze, die voor iedereen weer verschillend kan zijn.”

heerd worden door specialisten. Het midden- en kleinbedrijf neemt de software als een dienst af tegen een laag tarief. Dat beïnvloedt de kosten voordeel. De kosten lopen dan mee met het gebruik dat je hebt. Dat is een eigenschap van de cloud: een cloud groeit elastisch mee en zorgt voor variabele kosten.

Op het vlak van business intelligence zie je een soortgelijke ontwikkeling. Specialistische analyses waar anderen de kennis niet voor hadden. De software die nu voor handen is, zorgt ervoor dat je eenvoudig informatie krijgt en analyseert.

**Flexibeler**  
Uit een recente mobiliteitspilot die wij hebben uitgevoerd in het kleinbedrijf is gebleken dat de cloud enorme mogelijkheden biedt voor het mkb. De deelnemers maken allemaal gebruik van software die is geoptimaliseerd voor samenwerking. Sommigen al vanaf vier werknemers. Geavanceerde software is dus ook beschikbaar voor kleine organisaties.



WIJ RADEN AAN



“Je bekijkt de factoren die van invloed zijn op verkoop. Dit proces kun je ook om draaien bij het openen van een nieuwe vestiging. Hoe komt het de efficiëntie ten goede?”

**MEDIA  
PLANET**

We make our readers succeed!

BUSINESS SOFTWARE SOLUTIONS  
EERSTE EDITIE, JUNI 2010**Country Manager:** Kristina Kansen  
**Editorial Manager:** Birte van Ouwkerk**Business Development Manager:**  
Ronon Wolf**Sub-editor:** Amber van Delft  
**Layout:** Trijn Voss**Project Manager:** Jan David Kleppe  
**Telefoon:** 020-7077018  
**E-mail:** jan.david.kleppe@mediaplanet.com**Gedistribueerd met:**  
De Telegraaf, juni 2010  
**Drukkerij:** Wegener NieuwsDruk**Mediaplanet contact informatie:**  
**Telefoon:** 020-7077000  
**Fax:** 020-7077099  
**E-mail:** redactie@mediaplanet.com

Dit is een bijlage bij dagblad De Telegraaf. De inhoud van deze bijlage valt niet onder de hoofdredactionele verantwoordelijkheid.

Mediaplanet ontwikkelt hoogwaardige bijlagen die zich richten op een specifiek thema en de daarbij behorende doelgroep. Zo brengen wij lezer en adverteerder dichterbij elkaar.

## Wie nu niet denkt in oplossingen, lost straks vanzelf op.

**Ga verder met ICT van Sogeti.**

Voor wie tijdens de crisis wil investeren in plaats van stagneren, is Sogeti de ideale partner. Want Sogeti is niet zuinig met ICT-oplossingen. Wij ontwerpen, bouwen, implementeren en beheren. En lopen voorop

op het gebied van testen en architectuur. Opdrachtgevers in alle sectoren helpen wij verder met toepassingen van morgen. Vakmanschap en passie voor ICT, dat maakt ons uniek.

sogeti.nl

**SOGETI**

Staat voor resultaat



**Heeft u alles onder controle?**

Heeft u alle bedrijfsprocessen binnen uw organisatie volledig onder controle? Dat kan alleen als u op elk gewenst moment over de juiste informatie beschikt. Maar de analyse- en rapportagemogelijkheden van CRM- en ERP-systemen zijn vaak beperkt, arbeidsintensief en kostbaar in gebruik. Solvisoft Business Intelligence maakt die informatiestroom op een praktische manier toegankelijk en biedt doeltreffende oplossingen!

Tel. 0488 469900 [www.solvisoft.com](http://www.solvisoft.com)

**Webshop & E-commerce als integraal onderdeel van uw bedrijfsuitvoering**

Solvisoft biedt u een complete webshop met content management module waarmee uw online-activiteiten een integraal onderdeel worden van uw bedrijfsvoering. Door de naadloze koppeling met uw back-end systemen (o.a. Exact software, Unit4, SAP etc.) toont uw webshop de juiste cataloguisinformatie en debiteurengegevens en kunt u bestellingen eenvoudig automatisch afhandelen. In combinatie met de Business Intelligence Module van Solvisoft bent u op de toekomst voorbereid en klaar voor alle concurrentie!

**Snel, efficiënt en online op de toekomst voorbereid zijn, doet u samen met een webshop van Solvisoft!**

- Volledig verzorgde webshop, op maat gemaakt in aangepast design.
- Snel online tegen aantrekkelijke prijs
- Integratie met back-end systemen
- Meertalig
- Koppeling voor OCI (Open Catalog Interface)
- Maak de presentatie van uw producten in een hand omdraai compleet met de content management module
- Flexibele indeling in groepen met variabel aantal niveaus
- Eenvoudig een professionele catalogus printen vanuit de content management module



# your business intelligence is our business!

Wilt u weten hoe u Business Intelligence maximaal laat werken voor uw organisatie? Maak dan nu kennis met de Diver Solution, hét BI platform dat kleine en grote organisaties talloze mogelijkheden biedt tot het verkrijgen van inzicht in data.

**De Diver Solution:**

- flexibel, betaalbaar, snel resultaat
- online actueel inzicht in al uw bedrijfsdata
- in eigen beheer of als abonnement
- zeer gebruikersvriendelijk (zonder IT-kennis)
- combineert gegevens uit verschillende systemen
- bestaande systemen blijven gehandhaafd

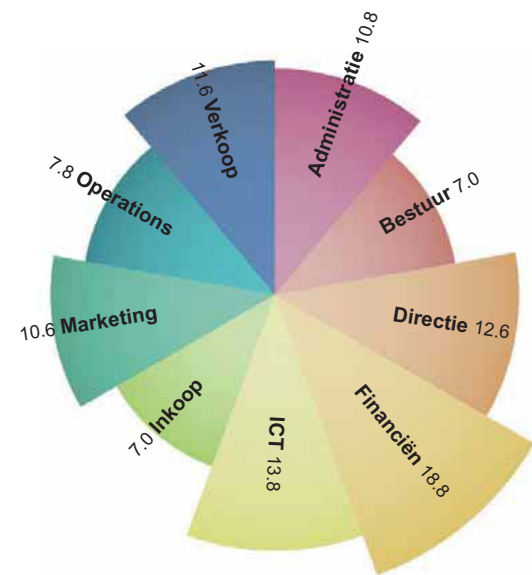
COPE biedt vele bedrijven Business Intelligence oplossingen op maat, van mkb tot multinational. De Diver Solution is in april 2010 door eindgebruikers tot beste BI oplossing uitgeroepen. Hiermee laat de Diver Solution grote gevestigde BI namen achter zich als het gaat om gebruikersvriendelijkheid, flexibiliteit, betaalbaarheid en klanttevredenheid.

Interesse? Neem contact op met COPE, telefoon 071 5148887.



**vier met ons mee!**

De Diver Solution is uitgeroepen tot beste Business Intelligence oplossing. COPE geeft daarom 5 demo's op eigen data weg. Wilt u weten of u hiervoor in aanmerking komt? Kijk op [www.cope.nl](http://www.cope.nl) of bel 071 5148887



Visual: Percentage gebruik BI naar afdeling in Nederlandse bedrijven 100+ medewerkers. Data: AG

Razendsnel uw business intelligence op orde met MagnaView.

[magnaview.nl/razendsnel](http://magnaview.nl/razendsnel)



**(DATA) KWALITEIT IS BELANGRIJKER DAN U DENKT!**

Coach Bart v. Merwijk



SCOOR OOK OP [www.tendata.nl/demo](http://www.tendata.nl/demo)

## NIEUWS

# Business Intelligence: 'Je moet er wel in mee'



Egbert Dijkstra  
Partner bij DeltIQ Group

**INFORMATIE**  
Efficiënter aan het werk met dank aan BI

**Vrijwel elk bedrijf streeft naar efficiëntie. Volgens experts reden te meer om je te verdiepen in Business Intelligence (BI). Hoe kan BI-informatie bijdragen aan efficiëntere bedrijfsvoering?**

"In de VS zien ze informatie al sterk als een concurrentievoordeel", stelt Egbert Dijkstra, partner bij DeltIQ Group. "Dat neemt hier ook toe. Waar het sinds de industriële revolutie de trend was om te standaardiseren, is het tegenwoordig weer mogelijk om te differentiëren. Maar wel geautomatiseerd, zonder extra operationele kosten."

**Persoonlijke aanbiedingen**  
Informatie die je bijvoorbeeld verkrijgt met een elektronische spaarkaart, is in te zetten voor plaatsing van producten, het inschatten van de verkoop en zelfs het doen van persoonlijke aanbiedingen. Dijkstra: "Je bekijkt de factoren die van invloed zijn op verkoop. Dit proces kun je ook omdraaien bij het openen van een nieuwe vestiging. Hoe het efficiëntie ten goede komt? Toekomstige ontwikkelingen zijn beter te voorspellen, waardoor je producten sneller verhandelt en minder weggooit."

**Integratie**  
Van oudsher hebben we silo's aan informatie. Per afdeling zijn er oplossingen ontwikkeld voor informatie over een bepaald terrein. Dijkstra: "Die informatie moet je integreren om toegevoegde waarde te creëren. Om je echt te onderscheiden moet je die stap zetten, maar dat gaat tegen onze - professionele - natuur in. Ieder is verantwoordelijk voor zijn eigen stukje."

**Eenduidigheid**  
Zeker richting de klant is eenduidigheid belangrijk. Wat Dijkstra verduidelijkt met een voorbeeld over een (fictief) telecombedrijf met een afdeling mobiele telefonie en een afdeling vaste telefonie, die gegevens niet integreren: "Een klant belt met één van de afdelingen, maar heeft vragen over beide. Hij verwacht dat zijn gegevens hierover bij iedereen bekend zijn. Voor hem is het één pot nat. De keuzes die je als bedrijf maakt, moeten passen bij je eigen structuur en 'maturity level'. Zorg dat je goed en snel inzicht krijgt in je business."

DENNIS MENSINK  
[redactie@mediaplanet.com](mailto:redactie@mediaplanet.com)



**SOFTWARE.** Business Intelligence ligt steeds meer in het bereik van het mkb. Dit heeft voor een deel te maken met het feit dat de software hiervoor simpelweg niet meer zo duur is als vroeger.

**TIP**  
**2**  
STA ERVOOR OPEN

**Vraag:** Wat maakt Business Intelligence ook geschikt voor het mkb?  
**Antwoord:** Specifieke software is tegenwoordig betaalbaar en de vraag naar accurate, tijdige informatie stijgt.

**VERDIEPING**

De basis van Business Intelligence (BI) is om zaken beter te doen dan eerder. Grofweg wil je door analyse van gegevens een concurrentievoordeel behalen. Volgens Norman Manley, Business Intelligence deskundige, reden om een andere term dan BI te hanteren: "Performance management dekt de lading ook, of business analytics. De markt heeft deze nieuwe namen echter nog niet geaccepteerd."

**Imagoprobleem**

De houding van het mkb ten opzichte van BI lijkt te komen door een verkeerd imago. "Het wordt gezien als een Rolls Royce-oplossing", vertelt Manley. "Het staat bekend als duur

speelgoed voor grote jongens, maar dat is niet zo." Wel geeft hij toe dat BI begon bij grote bedrijven, dus de associatie daarmee is niet onverwacht. "Er zijn grote spelers die zich richten op 'BI for the masses'. Die doen liever een grote deal dan tien kleine." Ook ziet Manley bij relatief kleine bedrijven een vrij negatieve houding ten opzichte van BI. "Het management in mkb-organisaties zit vaak al redelijk lang en denkt 'ik weet wel hoe dat moet', maar met de ontwikkelingen van de laatste jaren is de vraag of die ervaring nog wel relevant is."

**Up to date**

De concurrentiestrijd is veranderd. Met name de komst van internet en internetwinkels is daar debet aan. Er is meer behoefte aan betere en tijdige informatie. Ook in het mkb. Niet alleen voor je eigen bedrijf, maar ook voor klanten. Manley: "Bedrijven hebben bij zakendoen met jou informatie nodig om ook weer zaken te doen met hun klanten. Via een track & trace-systeem kunnen ze bijvoorbeeld zien wanneer iets dat ze bij jou

hebben besteld, binnenkomt. Dan kunnen ze daar rekening mee houden bij verdere verwerking. Door ze up to date informatie te geven, kunnen zij beter beslissingen nemen."

Net als andere pakketten is ook de prijs van BI-software de afgelopen jaren lager komen te liggen, waardoor het in het bereik van kleine bedrijven ligt. En het kan je ook een goed beeld geven van waar je in de markt staat. "Een bedrijf dat in omzet 2 procent achteruit gaat, schrikt hier misschien van, maar als de markt 20 procent achteruit is gegaan, dan geeft dat een heel ander inzicht."

**Structuur**

Maar waar begin je als je wilt verdiepen in BI? Bedenk je, dat je eigen-

**FEITEN**  
■ Een definitie van Business Intelligence is: 'Het continue proces waarmee organisaties op gerichte wijze data verzamelen en registreren, analyseren en de daaruit resulterende informatie en kennis in besluitvormingsprocessen toepassen om de prestaties van de organisatie te verbeteren'.  
■ Afdelingen die relatief veel met Business Intelligence (tools) werken, zijn de afdelingen finance, ICT en verkoop en de directie.  
■ Uit onderzoek blijkt dat be-

drijven boven het mkb gemiddeld twee Business Intelligence-toepassingen gebruiken. Daar zijn wel spreadsheets bij ingerekend, die volgens andere deskundigen niet onder (dedicated) Business Intelligence-toepassingen vallen.  
■ Hoewel Business Intelligence toeneemt in populariteit en toepassing, blijkt uit ander onderzoek dat van 389 bedrijven met meer dan 250 fte maar 25 procent tevreden is met de resultaten van Business Intelligence-activiteiten.



**Topspeler UNIT4 debuteert bij Oranje**

De KNVB selecteert UNIT4 als nieuwe partner. Daarmee is een prominente speler op het gebied van Business Software in huis gehaald.

UNIT4 ondersteunt de KNVB niet alleen als sponsor maar ook als specialist. Met gedegen kennis en oplossingen die klaar zijn voor ontwikkelingen in de toekomst. Om zo succesvol op iedere verandering in te spelen. Intern en extern.

Strategisch en tactisch. Net zoals bij topvoetbal. We denken dat UNIT4 als nieuwe sponsor een 'Gouden Wissel' kan zijn voor de KNVB en Oranje. Tijdens het WK en in de toekomst.



EMBRACING CHANGE



Norman Manley  
Business Intelligence deskundige

"Het staat bekend als duur speelgoed voor grote jongens, maar dat is niet zo."

## INSPIRATIE

**Vraag:** Hoe ontwikkelt duurzaam energieverbruik zich in de ICT-sector?

**Antwoord:** Datacenters en medewerkers nemen meer verantwoordelijkheid en nieuwe technieken zorgen voor minder verbruik.

# 'Duurzame ICT is volledig andere manier van denken'

## EXPERTISE

Als er één sector is waar het laatste decennium de aandacht uitgaat naar energieverbruik, dan is het de ICT-sector wel. Computers en datacenters verbruiken erg veel energie, de 'klachten' zijn niet van de lucht. Maar zowel aan de ontwikkelkant van apparatuur en als op het vlak van moreel besef is er veel veranderd de afgelopen jaren. "Wanneer je een paar jaar geleden als projectmanager met opgerolde mouwen een computerruimte of datacenter binnenging merkte je gelijk het temperatuurverschil", schetst Roel Croes, mede-oprichter van stichting GreenICT. "Een tijdje stil staan overleggen was altijd weer een frisse ervaring, want koelen tot 16 a 18 graden was vanuit technisch oogpunt heel gewoon. Daarnaast betaalde niet de gebruiker, de afdeling ICT, maar de afdeling inkoop/faciliteiten de energierekening, dus waarom zou je je daar als gebruiker druk om maken. Tegenwoordig is er aanzienlijk meer verantwoordelijkheid bij gebruikers."

Uit tests bleek dat veel ICT-apparatuur helemaal niet beter functioneert bij 16 graden. Een processor blijkt uitstekend

te werken bij 22 tot 24 graden. Je hoeft dan minder diep te koelen en je veroorzaakt minder grote pieken in temperatuur. "Dat is sowieso beter voor de apparatuur", legt Croes uit. "De extremen zijn dan minder groot, omdat 22-24 graden dichterbij de bedrijfstemperatuur ligt. Daarnaast heb je een lagere energierekening en belast je het milieu minder."

## Energiebewuster

De tegenstrijdigheid bij het koelen van datacenters is dat het grote bijproduct van een rekenende computer juist warmte is. "Die hitte moet je kwijt, dus je bent constant bezig met het bestrijden van het bijproduct. Dat is namelijk aanzienlijk groter dan het eigenlijke doel van de computer: rekenen." Volgens Croes zitten de kosten van een datacenter dan ook niet in de aanschaf van de hardware maar in het energieverbruik en dan met name in de mate van koeling. "Energie-efficiëntere apparatuur is financieel en, vanuit een duurzaamheidsperspectief gezien, idealistisch interessant. Als je als organisatie geen groene paragraaf in je businessplan hebt opgenomen, ben je bezig met een achterhoedegevecht."

## PROFIEL



**Mr. Roel L. Croes**

Roel Croes is mede-oprichter van Stichting GreenICT. De stichting beoogt duurzaamheid in en door ICT te bevorderen.

Roel Croes is tevens de initiatiefnemer van het ICT Innovatie Platform Duurzame ICT en An Innovative Truth - Congressen over Duurzame ICT & Energie.

Een van de nieuwe ontwikkelingen in energiebesparing is 'free air cooling'. Hierbij maak je gebruik van de relatief koude buitenlucht. "Wil je naar 24 graden koelen, dan beschik je met onze buiten-temperaturen flink wat dagen per jaar over koudere lucht, waarmee je dus kunt koelen", aldus Croes. "Je laat koude buitenlucht in aanraking komen met warme lucht. Met behulp van een warmtewisselaar nemen ze elkaars temperatuur over."

## Idealisme en geld

Mede door ontwikkelingen als 'free air cooling' zal duurzame ICT straks gewone ICT zijn. Dat is volgens Croes dan niet het einde van een hype, maar het bereiken van het doel. "Je moet idealistisch en realistisch zijn. Duurzaam is iets voor de moderne ondernemer. Die wil én geld verdienen én een idealistisch aantrekkelijke business case. In moderne datacenters gaat idealisme hand in hand met geld verdienen. De meest kritische benadering is dat men slechts minder energie verbruikt. Energiebesparing is overigens ook iets positiefs."

Wel ziet Croes een nog verdere ontwikkeling in energie-efficiëntie, het slimmer gebruiken van energie. Met name door minder bronnen te gebruiken die er, zoals aardolie en steenkool, miljoenen jaren over doen om een bruikbare energiebron te worden. "Bij duurzame ICT gaat het om een volledig andere manier van denken. Binnen afzienbare tijd zijn we in staat om bijvoorbeeld glasvezel uit koemest te maken."

Maar hoeveel valt er eigenlijk te besparen? "Ik praat liever niet in getallen. Het gaat er namelijk om dat je bewust bent van de feiten waarop besparingen gebaseerd zijn. Zo is buitenlucht met een bruikbare koeltemperatuur gratis met als gevolg minder energieverbruik en lagere kosten." Het blijkt tekenend voor de manier van denken die past bij duurzame ICT. Croes: "We weten lang niet altijd of en in hoeverre iets schadelijk is voor het milieu, maar als je zorgt dat jouw manier van werken zeker niet milieubelastend is, dan hoef je je dat ook niet af te vragen."

**NIELS ACHTEREKEETE**  
redactie@mediaplanet.com



**IDEALISME**  
Duurzame ICT zal straks gewone ICT zijn. Volgens Roel Croes is dan een doel bereikt. "Je moet idealistisch en realistisch zijn."  
FOTO: EVA SEPRABASSA/ISTOCKPHOTO



## QUOTES

### Hoe gaan bedrijven efficiënt om met energie?

Hyves gebruikt onder andere de laatste generatie energiezuinige servers. Daarnaast ontwikkelt Hyves haar eigen servers voor de opslag van media zoals foto's en video's. Door meerdere servers in een chassis te monteren, ontstaat een hogere densiteit in onze racks waardoor minder racks nodig zijn. Dat resulteert in een lager energieverbruik en een lagere footprint in de datacenters. Ook maakt Hyves gebruik van het 'lights-out' principe. Buiten piektijden schakelen wij servers waarvan de capaciteit niet benodigd is uit om zo op een effectieve manier het stroomverbruik te beheersen. Als laatste gebruiken we alleen datacenters die voor 100 procent duurzame energie inkopen."

Koen Kam

Chief Technical Officer van Hyves

Om de beschikbaarheid van onze systemen op een hoger niveau te brengen, gaan we onze ICT-infrastructuur onderbrengen in twee fysiek van elkaar gescheiden locaties. Hiervoor zijn we op zoek gegaan naar een datacenter binnen een straal van 30 kilometer. Wij kwamen terecht bij een aanbieder welke in Alphen aan de Rijn de telecomunicatietoren beheert. Zij hebben een uniek energiezuinig concept op het gebied van koeling en kunnen op elke door hun beheerde toren binnen drie maanden een nieuwe serverruimte inrichten. Met het besluit om onze uitwijklocatie daar te realiseren, hebben we twee doelstellingen in één keer bereikt, het verhogen van de beschikbaarheid en duurzaam ondernemen."

Edward van Kampen

Architect Infrastructuur Zorg en Zekerheid

## Felicities op grote hoogte!

**Rovitech Projects en Stulz Airconditioning feliciteren Alticom met de succesvolle oplevering van groene datacenters in de telecommunicatie toren in Alphen aan den Rijn. Op weg naar een volgende samenwerking!**

**Alticom**  
Blankenstein 302  
7943 PM Meppel  
+31 (0)522 - 243 428  
Info@alticom.nl  
www.alticom.nl

**Rovitech Projects BV**  
Vleugelboot 50  
3991 CL Houten  
+31 (0)30 - 636 28 42  
info@rovitech.nl  
www.rovitech.nl

**Stulz Groep BV**  
Weverij 7-9  
1185 ZE Amstelveen  
+31 (0)20 - 545 11 11  
info@stulz.nl  
www.stulz.nl

Alticom biedt creatieve oplossingen voor regionale datacenters

Rovitech Projects biedt integrale oplossingen op het gebied van ontwerp en inrichting van datacenters

Stulz Airconditioning is specialist in het koelen van kleine en grote datacenters

## DATACENTER SOLUTIONS

*Uptime responsible*

**Tegen de stroom in.**

Groeien tijdens krimp, door de toekomst te gebruiken. Bewijs, dat 100% duurzaam combineert met economie en zekerheid.

De hoogste norm in efficiëntie, glasvezel, wereldwijd actief. Full service maatwerk, voordelig, zoals u van ons verwacht.

GYRO Center Data Housing, de hosting-curve een stap vooruit.

**www.datacenter-amsterdam.com**

Gyroscoopweg 134 -140, 1042 AZ Amsterdam  
tel. +31 (0)20 - 50 60 140  
sales@datacenter-amsterdam.com

**Zonder risico in de cloud? TelecityGroup en Bitbrains geven duidelijkheid en garanties!**



**"De cloud kan minstens zo veilig zijn als een intern gehuisveste IT-omgeving! Cloud Services zijn een optelsom van verschillende diensten. De betrouwbaarheid van de cloud hangt dus af van de kwaliteit van de partners die het invullen. Het is daarom essentieel om concrete SLA's en 100% transparantie te eisen van leveranciers. Bitbrains en wij bieden dat. Zo laten we bijvoorbeeld via rondleidingen zien hoe we cruciale zaken als beschikbaarheid, redundantie en veiligheid hebben geregeld."**

Met deze verwijzing naar het belang van openheid en duidelijkheid opent Alexandra Schless, Algemeen Directeur van datacenterleverancier TelecityGroup, de discussie rondom de veiligheid van cloud-diensten. TelecityGroup en IT-dienstverlener Bitbrains bewijzen namelijk het tegendeel. Bitbrains, in 2005 opgericht vanuit een team van systeemarchitecten werkzaam in de financiële wereld, neemt bedrijven het beheer van hun IT-systemen uit handen. Deze IT-omgeving kan intern bij de klant staan, maar is ook steeds vaker in Bitbrains capacity-on-demand cloud ondergebracht. Zo host Bitbrains al systemen voor o.a. financiële instellingen, uitgeverijen, softwarebedrijven en de overheid. Het schaalbare en flexibele capacity-on-demand platform, de 'Bitbrains Cloud', is ondergebracht bij diverse datacenters van TelecityGroup Nederland. Deze in 1999 opgerichte tak van de internationale en netwerkafhankelijke datacenterleverancier TelecityGroup zorgt al sinds het begin van commercieel internet in Nederland voor 100% beschikbaarheid, veiligheid en energie-efficiënte koeling van de ondergebrachte IT-infrastructuur. Dankzij een voortdurende focus op kwaliteit, mensen en processen, een benadering die de partners delen, loopt TelecityGroup voorop in de datacenterbranche.

**U kunt bij TelecityGroup en Bitbrains terecht voor de volgende diensten:**

- Colocatie en uitgebreide datacenter diensten
- Flexibele capaciteit (servers, gegevensopslag en bandbreedte; de 'Bitbrains Cloud')
- Volledig beheer van systemen en applicaties (managed services)

**Meer weten?**

**TelecityGroup:**  
www.telecitygroup.nl  
E: nl.info@telecity.com  
T: 020 592 8263

**Bitbrains:**  
www.bitbrains.nl  
E: info@bitbrains.nl  
T: 020 316 2610



**In eigen beheer of complete outsourcing?**

Als een van de grotere Application Service Providers (ASP) levert NetSourcing naast ontwerp en implementatie van ICT-infrastructuren succesvol gespecialiseerde diensten op gebied van Managed Applicaties en SaaS. Voor specifieke vraagstukken levert NetSourcing tevens Business Solutions op basis van Sharepoint en .Net.

"Waar voorheen alle ICT in eigen beheer werd gehouden, wordt in toenemende mate gebruik gemaakt van webbased applicaties, die vanuit datacentra als functionailliteit ter beschikking worden gesteld. Of u nu voor de keus staat om uw huidige eigen ICT-infrastructuur uit te breiden of u wilt functionaliteit afnemen, in beide gevallen biedt NetSourcing u als full-service dienstverlener de helpende hand", aldus Yvo Hoeke Algemeen Directeur NetSourcing.

Geïnteresseerd? Kijk voor meer informatie op [www.netsourcing.nl](http://www.netsourcing.nl)



**Bezoekadressen:**  
Achterweg 44, 4181 AE Waardenburg  
Monitorweg 31, 1322 BK Almere

T: +31 (0) 88 077 20 00  
F: +31 (0) 88 077 20 01

**Postadres:**  
Postbus 77  
4180 B8 Waardenburg

informatie@netsourcing.nl  
[www.netsourcing.nl](http://www.netsourcing.nl)



**LOOK@IT: Totaaloplossing voor het MKB**

**'Wij zijn het "single point of contact" voor alle IT-vraagstukken'**

LOOK@IT biedt totaaloplossingen voor de automatisering van het midden- en kleinbedrijf. Oplossingen van A tot Z, waarbij je als klant altijd de hoogste prioriteit hebt.

De bedrijfsfilosofie van LOOK@IT is één centraal aanspreekpunt voor de gehele automatisering. De klant staat centraal. Klantgerichtheid en service zijn voor LOOK@IT de sleutelwoorden voor succes. Het is dan ook een organisatie die zich karakteriseert door haar laagdrempeligheid en korte lijnen, zegt Martijn de Koning, operational manager bij LOOK@IT. "Wij vullen een niche tussen de hardwareleverancier om de hoek, die niet de aanvullende diensten kan leveren waar een ondernemer behoefte aan heeft, en de grote automatiseerders waar je als mkb-onderneming een nummer bent zonder hoge prioriteit. Voor jou als ondernemer is LOOK@IT het 'single point of contact' voor al je IT-gerelateerde vraagstukken."

**Hosted dienstverlening**

Mensen maken niet alleen gebruik van informatietechnologie, maar laten technologie steeds sterker voor zich werken. Door onder andere cloud computing heb je als relatief klein bedrijf ook eenvoudiger toe-

gang tot geavanceerde software. LOOK@IT brengt deze oplossingen nog dichterbij. "Wij bieden Hosted dienstverlening aan, gebaseerd op het Microsoft-platform. Naast de reguliere Microsoft-software, waaronder Microsoft Office, stellen wij onze relaties ook in staat om klantspecifieke software op te nemen in de Hosted omgeving van LOOK@IT."

De combinatie van Microsoft en klantspecifieke software vormt de centrale werkkomgeving van de ondernemer. Microsoft heeft LOOK@IT als partner de hoogst mogelijke status van Microsoft Gold Certified Partner toegekend. Dit staat garant voor topkwaliteit in elk automatiseringstraject. Microsoft stelt zeer hoge eisen aan deze certificering op het gebied van personeel en werkmethode. De Koning: "Dat wij alles in eigen beheer doen, betekent voor u als klant dat de overeengekomen Service Level Agreements direct gekoppeld zijn aan onze eigen omgeving. Hierdoor kunt u er zeker van zijn dat uw incidenten onze hoogste prioriteit hebben."



**Volledige controle...**

Data uit verschillende systemen en uw zaken toch in alle rust kunnen overzien? Met de Business Intelligence Suite van Oracle kan dat! Platformafhankelijk. Aorta Business Intelligence is daarbij uw ervaren implementatiepartner. Brancheonafhankelijk.

**Aorta Business Intelligence.** [www.aortabi.nl](http://www.aortabi.nl)

